

# AGENCY-RADAR 2011

Der Premium-Vermittlungsservice von [LIGHTS-CONTACTS.com](http://LIGHTS-CONTACTS.com)



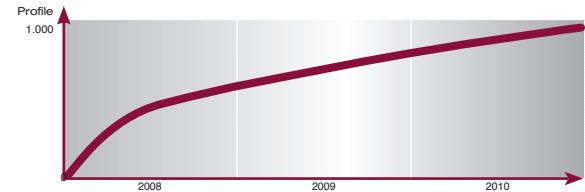
# HANDELSAGENTEN-STRUKTURANALYSE

## Einleitung

LIGHTS-CONTACTS, das B2B Portal, fokussiert sein Angebot und seine Services ausschließlich auf Personen rund um den Licht- und Möbelmarkt. Dementsprechend werden die Gesuche und die Vermittlungs-Services zu 100% von Personen aus der Licht- und Möbelindustrie, meist auf Entscheider-Ebene, genutzt. Eine detaillierte Aufschlüsselung der demografischen Agenturprofile finden Sie in den folgenden Grafiken.

## Entwicklung / Business Potential

Innerhalb von zweieinhalb Jahren konnte die Anzahl der registrierten Agenten zur Vermittlung von Licht- und Möbelmarken und der Empfängerkreis der Newsletter auf über 1.000 Profile ausgebaut werden. Davon sind 65% zurzeit als aktiv gemeldet und mit einem detaillierten Suchprofil hinterlegt.



## Kompetenz-Schwerpunkte

In 24 Lichtkategorien und 22 Möbelkategorien unterteilt, liegt der Schwerpunkt der Agentur-Suchprofile mit 52% bei den Lichtmarken und 48% bei den Möbelmarken. Jedes Agenturprofil hat die Möglichkeit der Mehrfachnennung.



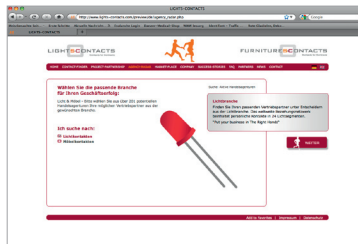
## Länder-Schwerpunkte

Der Zielgruppenfokus liegt mit 100% bei den freien Agenturen rund um den Licht- und Möbelmarkt im deutschsprachigen Raum. Unsere Länderschwerpunkte sind Deutschland, Österreich und die Schweiz.

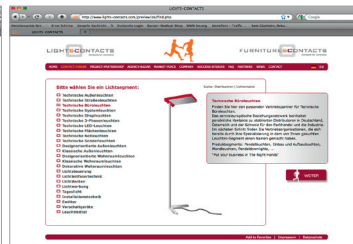


# AGENCY-RADAR: DER DIREKTE WEG

Mit dem einzigartigen Premiumservice, dem AGENCY-RADAR, können Sie mit nur wenigen Klicks das von Ihnen gesuchte Handelsagentur-Potential in Deutschland, Österreich und in der Schweiz kostenlos ermitteln. Wählen Sie Schritt für Schritt aus über 1.000 Agenturprofilen den passenden Vertriebspartner für Ihre Licht- und Möbelmarke im entsprechenden Vertriebsgebiet / Bundesland aus und verkürzen den Suchprozess um ein Vielfaches.



**Schritt 1:**  
Wählen Sie die richtige Branche aus



**Schritt 2:**  
Für 24 Licht- oder 22 Möbelkategorien haben wir den richtigen Handelsagenten.



**Schritt 3:**  
Wählen Sie das richtige Land aus.



**Schritt 4:**  
Wählen Sie jetzt das gewünschte Vertriebsgebiet in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz.

Jetzt geben Sie nur noch Ihre persönliche Suchanfrage online in Auftrag. Der AGENCY-RADAR ermittelt gezielt und treffsicher dann für Ihre Marke die geeigneten Kandidaten und informiert die Agenten persönlich über E-Mail und SMS innerhalb von 24 Stunden. Die systematische und direkte Ansprache spart Zeit und Geld. Die von uns erstellten Agenturprofile helfen Ihnen die richtige Wahl zu treffen.

# AGENTURPROFIL: AUF EINEN BLICK

## Kurzinfo:




Im Rahmen einer Diplomarbeit der TU München wurden über 100 internationale Sales Manager zum Thema Agenturbewertung befragt. Das Ergebnis wurde dann von uns in eine übersichtliche Agenturpräsentation umgesetzt. Jeder bei LIGHTS-CONTACTS als aktiv registrierter Agent ist mit einem zweisprachigen Profil für Sie jederzeit abrufbereit.

## Agenturprofile / pro Land:

Für Deutschland über 400 aktive, freie Handelsagenturen

Für Österreich über 150 aktive, freie Handelsagenturen

Für die Schweiz über 70 aktive, freie Handelsagenturen

 	
<b>Agentur-Kurzprofil der „Handelsagentur Max Mustermann“</b>	
	Name, Vorname: Mustermann, Max Geburtsdatum: 10.08.1959 Sprache: Englisch Name der Agentur: Handelsagentur Max Mustermann Agenturlösungsjahr: 1999 Schlüsselwort: Ja, (1000%) Mitarbeiter: Inhaber/Leit. Außendienst: 2 Anschrift des Büros: Dachauer Str. 15a 80689 München, Deutschland Telefon: 0049-89-5991870 Telefax: 0049-89-5991871 Mobil: 0049-172-868727 E-Mail: agentur@maxmustermann.de Website: www.maxmustermann.de
<b>Vertriebsgebiete:</b>	
Area: D-1	D-1 = Bayern-Süd / Bayern-Nord D-2 = Baden-Württemberg D-3 = Hessen / Saarland / Rheinland-Pfalz D-4 = Nordrhein-Westfalen D-5 = Norddeutschland D-6 = Neue Bundesländer
<b>Aktuelle Markenvertretungen:</b>	
Marke (Zeitraum): Buff (seit 2003), Columbia (seit 2003),	Atomic ( seit 1993 ), Kamik ( seit 1999 ),
<b>Kompetenzschwerpunkte:</b>	
Saisontyp (Sommer, Winter): Sommer, Winter	Produkttyp (Textilien, Hartwaren): Textilien, Hartwaren
Sportsegmente: Sportswear & Fashion, Sports & Lifestyle Accessories, Ski & Snowboard, Outdoor, Footwear,	
<b>Händlerstruktur / Händlernetzwerk:</b>	
Fachhandelsbereiche: Intersport, Sport 2000, Outdoor-Spezialisten, Wintersportändler	Anzahl: 150
Key-Accounts: Sport Scheck, Sport Schuster	Anzahl: 10
<b>Namhafte Markenvertretungen in der Vergangenheit:</b>	
Marke / Zeitraum: Salewa / 2000 bis 2006 Marke / Zeitraum: The North Face / 1997 bis 2004	Fast zwanzig Jahre in der Branche tätig, daher sehr gute Kundenkenntnisse. Gute dauerliche Auflegung. Arbeiten mit allen Firmen langfristig. Teilnahme an vielen regionalen Messen. Österreich wäre auch möglich da 4 Jahre Außendienstmitarbeiter bei Raichle für ganz Österreich und daher viele Kontakte zum Outdoor- und Schutzequipment.

# 4-SERVICE-SYSTEM: DIE PREMIUMVERMITTLUNG

## Finden Sie mit 4 Service-Schritten DEN richtigen Handelsagenten

**Service 1:** Sie erhalten auf dem AGENCY-RADAR unmittelbar eine Anzahl von aktiven Agenturkontakten aufgrund Ihrer individuellen Suchkriterien. **Kostenneutral**

**Service 2:** Nach der Erteilung Ihres Online-Suchauftrags erhalten alle passenden Agenten persönlich von uns aussagekräftige Informationen zu Ihrer Marke per E-Mail und SMS innerhalb von 24 Stunden.

**Kontakthonorar = 1.000,- Euro pro Auftrag / Vertriebsgebiet**

**Service 3:** Zusätzlich wird Ihre Suchanfrage jeden Monat per DISTRIBUTION NEWS an über 15.000 Personen rund um die Licht- und Möbelwelt versendet. **Kostenneutral**

**Service 4:** Ihre Suchanfrage wird im Zentrum der LIGHTS-CONTACTS Website veröffentlicht. Mit über 10.000 Besuchern pro Monat ist LIGHTS-CONTACTS.com eine hochfrequentierte B2B Plattform in der Licht- und Möbelbranche. **Kostenneutral**

**Vertragsabschluss:** Verkürzen Sie den Suchprozess und minimieren Sie den internen Arbeitsaufwand. Unterzeichnen Sie den Vertrag mit Ihrem neuen Handelsagenten innerhalb weniger Wochen.

**Erfolgshonorar = 2.000,- Euro pro Agent / Vertriebsgebiet**

www.LIGHTS-CONTACTS.com

**Service 1**  
Online-Suche mit dem  
AGENCY-RADAR

LIGHTS-CONTACTS GmbH

**Service 2**  
E-Mail und SMS Service

**Service 3**  
DISTRIBUTION  
NEWS

**Service 4**  
Website

**VERTRAG**

**Exklusivitätsklausel:** Bei Start eines Suchauftrags behält sich LIGHTS-CONTACTS eine Exklusivität für den Vermittlungszeitraum von drei Monaten vor. Agenten, mit denen Sie sich bereits vor dem Start in Kontakt befinden, sind von dieser Regelung ausgeschlossen und müssen bei uns schriftlich gemeldet werden.



Mehr Infos, Details und Preise erfahren Sie bei:

LIGHTS CONTACTS GmbH | Michael Plank | Telefon: 0049-89-599 187-60

E-Mail: plank@lights-contacts.com | Dachauer Straße 15a | 80335 München

[www.lights-contacts.com](http://www.lights-contacts.com) | [www.furnitures-contacts.com](http://www.furnitures-contacts.com)

**light+building**

**HIGH  
LIGHT**  
DAS FACHMAGAZIN DER LICHTBRANCHE

**ON-LIGHT**

**MÖBELMARKT**  
International Interior Business Magazine

*lighting* **JOBS**  
Die Online-Jobbörse von Highlight und on-light